



Allianz  Arena

安聯人壽 韻鼎通訊處

安聯人壽簡介

歷史沿革

- 安聯集團，成立於1890年，總部設於德國慕尼黑，全球擁有超過14萬名員工，在全球70多個國家設有子公司，亞太地區營運據點遍佈14個國家，為全球9200萬名客戶提供專業金融保險理財服務，擁有超過129年豐富的金融服務經驗，是全球保險、銀行及資產管理服務的領導品牌之一。2018年全球營業收入達1306億歐元，榮獲富比士雜誌評選為2000大企業第22位。
- 擁有國際級保險經驗與豐富的集團資源，致力於多元化的通路發展，並依據客戶需求，提供廣泛的人身保險商品，包含：壽險、意外險及健康險等服務，給予客戶最周全且完整的保障。

投資型 領導品牌

- 安聯人壽擁有一流的精算團隊，率先引進歐美國家先進的保險觀念與商品，積極建立投資型保險研發架構與投資平台，不斷推出領先業界的商品，是台灣市場投資型保單的領導品牌及創新者之一。完整多樣的投資標的及彈性繳費與保障，提供整合性的解決方案以掌握世界財經脈動，真正滿足客戶不同階段的人生規劃。

FinTech

安聯數位願景



「全面發展數位化」是安聯集團的重要營運策略，安聯傾注資源全力研發具有前瞻性、指標性的數位工具。首創以客戶需求為導向的擬人化互動需求分析，不僅滿足客戶保障需求，更協助旗下業務員FinTech浪潮裡成功轉型，展現無可取代的競爭力！

傑出表現

- 2015/8 連9年榮獲中華信用評等給予「twAA」長期信用評等展望為「穩定」之肯定
- 2016/9安聯人壽榮獲勞動部「工作生活平衡獎」表揚
- 2016/10安聯人壽首獲教育部體育署「運動企業認證標章」表揚
- 2017/11安聯人壽榮獲BSI 英國標準協會頒發「保險資安貢獻獎
- 2018/2Allianz Discover安聯i 探索取得金融科技「發明專利」
- 2018/6安聯人壽榮獲「2018亞洲最佳企業雇主獎」
- 2018/10安聯人壽二度獲教育部體育署「運動企業認證標章」表揚
- 2019/2安聯人壽獲頒2018年國民健康署健康職場認證

在地關懷

安聯小小世界盃



安聯人壽除了不斷深耕「足球小將」的概念，持續為年輕球員提供接受頂級足球訓練的機會，為了讓台灣足球可以向下紮根，更自2014年起針對幼稚園及國小兒童舉辦「安聯小小世界盃」，兩年下來已成為全國最大幼兒足球賽事，為台灣基層足球運動的發展積極培育新血。

關懷失智症



有感於失智症逐漸年輕化的傾向，安聯人壽於2010年起推動「預防勝於治療」之大腦保健概念，2012年更開始以推動「多動腦、勤健走」之重要與樂趣出發，首次擴大舉辦「健走·憶起GO」，2013年透過「甜心主播」翁滋蔓向大眾推動失智症防治概念，號召逾二千五百人響應活動，2018年則由幸福媽咪隋棠愛心響應。

文化教育



安聯人壽自2009年起投入一系列之兒童公益活動，期間不但鼓勵員工親身參與志工服務行列，更積極為「安心兒」和「慢飛天使」等偏鄉弱勢兒童籌募疾病防治與療育經費。

2009~2011年，為喚起社會大眾對弱勢兒童社會福利之重視，並籌措早期療育及教育經費，安聯人壽連續三年舉辦愛心義賣市集，共募得近70萬元新台幣之善款加惠予中華民國肯愛社會服務協會及中華民國發展遲緩兒童早期療育協會，幫助原鄉弱勢兒童預防發展遲緩及情緒障礙，嘉惠弱勢兒童社會福利。

安聯足球小將



安聯集團秉持關懷青少年身心健康之宗旨，同時為世界足球發展培育下一代的中堅力量，自2009年起與頂級合作夥伴拜仁慕尼黑足球俱樂部攜手推出「足球小將大募集」活動，送14-16歲青少年前往接受青訓隊教練之特訓，七年來累計已有來自30個國家的近300位青少年參與。

殘障奧運



自2006年開始與國際殘障奧運協會及德國殘障運動協會合作，透過贊助全球各項殘障奧運活動，表達對肢障人士的支持與鼓勵。2012年安聯人壽更贊助中華台北殘障奧運代表隊旅平險及加菜金，並拍攝台灣首支身障運動選手紀錄短片「堅持，就有力量」，號召大眾齊為殘奧選手加油集氣！

企業實習計畫

計劃緣起



- 培育優良的專業人員是企業與學校共同的責任，本公司鑑於「校外實習」有助於青年學子及早體驗職場以確定學習目標，特規劃「安聯人壽學生單位實習計劃」，提供優質實習職場及多樣化課程內容，期藉實務訓練與課程教學，協助學生創造實務與理論並重的學習環境。

實習目標

- 認識安聯集團。
- 瞭解壽險公司職場實際運作情形。
- 了解FinTech 對產業造成之影響及實務操作，學習如何因應數位浪潮下之產業轉型。
- 學習職場人際溝通與團隊合作之能力。
- 學習業務開發能力與提升表達能力。
- 對社會保險（勞保、勞退、健保）、商業保險商品、保險行銷流程有基本認識。
- 學習投資理財相關金融工具與趨勢分析。
- 參與體驗業務實務經驗。
- 提供個人適性發展規劃目標。
- 學習財經、稅務、會計等實務經驗運用。

課程特色



安聯大學 打造保險新視野

證照、工作技能、高績效、高領導力、挑戰新知，什麼是一個成功保險業務員今天就必備的職場競爭與生存要素？因應競爭激烈的保險市場，我們積極培訓業務團隊，讓您躍升為保險界的A咖！

Best People，人才的重視與經營

總經理林耀才表示，「安聯人壽不能傳承了安聯集團125年的經營理念，更傳承「Best People」對人才重視的經營理念，除積極匯納優秀人才加入安聯，更重視對現有員工的訓練培育。」

安聯領航計畫－安聯大學的初階主管培育課程

「安聯領航計畫」致力於提升團隊顧問行銷專業能力及培養精英人才技能，透過法律培育、文化共建、實地訓練，與同儕相互激勵，打造行銷保險事業DNA。



行銷學院
Sales Academy

管理學院
Management Academy

品質學院
Quality Academy

數位學院
Digital Academy

踏踏基本功，發掘個人潛能

行銷學院為團隊顧問量身設計的一套完整的精英人培課程，「APEX 安聯專屬」出清課程，透過課程實作練習，快速提升個人溝通與溝通能力，「安聯領航計畫」則由「領航」培訓，確保保險行業高質培訓，協助獲收好的工作熱情，進而育成「業務主任」、「領航導師」，透過競賽、激勵個人潛能，這樣「快速提升」及「持續成長」精神。

精益求精與團隊發展，提升自我有效管理功能

管理學院特別引進「美國國際房地產課程(IARE)」，透過七個階段的培訓，與全世界同步操在國際業第一流業務發展知識及技能，打造全球化學習環境，進而專業化國際經營管理大進。「高績效團隊戰鬥營(GROW)」，在戶外團隊共進課程與訓練式環境引導逐步進行下，建立團隊溝通、合作默契，提高凝聚力與領導力，進而改變焦點，贏得高績效。

養成好習慣，打造個人品牌價值

培養良好工作習慣與團隊精神，並強化專業處理與團隊溝通技巧，品質學院主理「高成就人士的7個習慣」，透過個人、團隊、組織三層次開發，有效管理自己、影響他人、組織合作，並持續提高與更新自身能力。

「TTT認證課程」，為協助TTT專業業務訓練提升課程經驗及提升全面訓練師地位。

眼觀世界，引領時代的潮流

數位時代來臨，安聯積極數位化潮流，建立數位學院，除了協助業務人員的線上學習，開辦講座，邀請科技名人傳授使用技巧。

安聯專屬APP，應用科技智慧，輔助行銷工作與團隊發展，趕上行動商務、網路行銷等新消費的腳步。

- **專業課程**：以認識安聯及壽險業務相關基本知識為主。
- **證照培育**：透過實習期間，協助學生考取四張金融證照（壽險公會證照、金融共同證照、投資型商品證照、外幣保險商品證照）
- **實務操作**：透過分組練習，了解單位運作及實務經驗分享，認識業務主管的職責與學習領導的思維，參與公司教育訓練，在實習期間，培育金融相關知識。

實習福利 與 獎學金補助



- 提供實習生交通費之補助（以學校到實習機構之大眾運輸費用為主）。
- 提供實習期間之旅遊平安保險補助，給予實習生基本保障。
- 提供表現優異之實習生證照補助費用與實務經驗銷售獎助學金。
- 提供實習生參與公司海外獎勵競賽，培育國際觀。

玩樂中學習

