

2021「銀定金生」企劃之王爭霸賽

主辦單位：銀定金生有限公司

活動目的

本活動希望藉由競賽的方式，鼓勵人才之創意行銷規劃與實作結合，發揮創新創意與表達能力，進而協助發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差。透過競賽的創意發想與企業互相連結，以提升品牌知名度，達成共創雙贏的目的。

競賽內容

一、 競賽主題

本次競賽將以銀定金生品牌為研究主題，深入了解自創品牌的經營理念，激發您的創意想像力，以企劃的方式規劃如何行銷台灣兒童銀飾品牌，並帶給您與企業合作的實務體驗。

二、 參加對象

不限性別、不限年齡、不限國籍，

由 1-4 位自由組隊 (可跨國籍、跨校、跨系組隊參加)。

三、 活動時間

收件截止日：110 年 5 月 28 日(星期五) 23:59 止。

結果公告日：110 年 6 月 25 日(星期五)，於銀定金生官方網站公告結果。

四、 競賽辦法

由 1-4 位自由組隊。

1. 報名與收件方式：

請將 企劃簡報 PPT 檔案及 報名表 (附件一) PDF 檔案、 作品未抄襲切結書暨作品授權同意書 (附件二) PDF 檔案，於 2021 年 05 月 28 日(五) 23:59 前至 e-mail 至 win950teach@gmail.com 信箱，逾期與不符合格式之參賽作品，恕不予受理，視同放棄參賽。

2. 作品格式：

- 請將企劃作品成果製作成簡報 PPT 檔案，頁數 30 頁以內
- 參賽簡報 PPT 檔名需含：作品名稱+參賽隊伍名稱。

- 參賽簡報 PPT 封面需註明：作品名稱＋參賽隊伍名稱＋隊員姓名。
- 需填寫報名表(如附件一)及作品未抄襲切結書暨作品授權同意書(如附件二)，並存為 PDF 檔案，與參賽作品以 e-mail 方式一同繳交。
- 逾期繳交與不符合格式之參賽作品，恕不予受理，視同放棄參賽。

五、 競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的創新理念、品牌行銷、網路行銷、活動行銷、故事行銷…等創意，越完成越加分。

封面 (內容要求)	需註明：作品名稱＋參賽隊伍名稱＋隊員姓名
企劃背景	動機與目的：創意行銷企劃原始想法
現況分析	總體環境、市場分析、SWOT 分析、STP 分析
企劃執行	行銷方案(企劃執行與時程等)、目標市場、4P
預算規劃	預算編列、預估損益、風險評估
績效評估	績效指標、可行性評估
參考資料 (內容要求)	引用及參考資料

上列格式僅供參考，可酌予增減，惟「封面及參考資料」為依要求呈現。

六、 評分標準

	評分項目	評分比例
評分標準	主題創意創新與呈現	30%
	整體企劃架構及完整性	20%
	市場分析	20%
	行銷企劃可行性	20%
	簡報編輯製作	10%

七、 獎勵方式

- 冠軍：1 隊，頒發團隊獎金 NT \$18,000 元，獎狀，獎牌，銀定金生 12,000 購物金。
- 亞軍：1 隊，頒發團隊獎金 NT \$15,000 元，獎狀，獎牌，銀定金生 8,000 購物金。
- 季軍：1 隊，頒發團隊獎金 NT \$12,000 元，獎狀，獎牌，銀定金生 6,000 購物金。
- 特優第一：1 隊，頒發團隊獎金 NT \$3,000 元，獎狀。
- 特優第二：1 隊，頒發團隊獎金 NT \$2,000 元，獎狀。
- 特優第三：1 隊，頒發團隊獎金 NT \$1,000 元，獎狀。

備註：

*主辦單位可視報名參賽組數調整特優組數。

*所有的參賽隊伍都將發給電子檔參賽證明。

八、 注意事項

1. 參賽者同意將個人姓名與 e-mail 等基本資料提供給主辦單位做為評選、頒獎、訊息通知用，主辦單位將負起保護個人隱私權之責任，所有參賽之企劃理念與作品均為原創，嚴禁抄襲與轉貼他人資料，若經查證發現有任何侵犯他人著作權之行為，將取消參賽資格與追回得獎獎勵，所有法律責任參賽者將自行負責，承辦單位不負任何法律責任。
2. 各參賽隊伍推派一名隊長，負責與主辦單位聯繫及獎金領取等事宜。獎勵由得獎組別自行釐清分配，如有爭議與主辦單位無涉。
3. 參賽者若因資料填寫有誤或不完全，進而影響參賽者無法收到得獎通知等各項資訊，使得權益受損，參賽隊伍需自行負責。
4. 本活動不需報名費(免費)。參賽作品一概不予退件，繳交作品所有權歸主辦單位所有，並保存於主辦單位以作為未來推廣及宣傳使用。所有參賽提出的企劃及作品理念均授權主辦單位使用，相關智慧財產權為原參賽隊伍所擁有。
5. 參賽者應尊重評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議；獎項由評審會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理。
6. 主辦單位擁有修改競賽辦法之權利，並會將修改資訊公告於官方網站，不再個別通知，懇請參賽隊伍隨時留意本競賽官方網站之最新消息。
7. 參賽者凡於報名表上之「作品未抄襲切結書暨作品授權同意書」上簽名+蓋章後，掃描成 PDF 檔寄給主辦單位，即視為同意並遵守本簡章各項規定。

九、 活動聯絡窗口

銀定金生有限公司

聯絡人：廖珮仔 Eva

聯絡電話：(04) 874-8439 分機 15

e-mail：twwin950@gmail.com

附件一

2021「銀定金生」企劃之王爭霸賽 參賽報名表

- 各參賽隊伍推派一名隊長，負責與主辦單位聯繫及獎金領取等事宜。獎勵由得獎組別自行釐清分配，如有爭議與主辦單位無涉。
- 參賽者若因資料填寫有誤或不完全，進而影響參賽者無法收到得獎通知等各項資訊，使得權益受損，參賽隊伍需自行負責。
- 參賽隊伍同意將個人姓名與 e-mail 等基本資料提供給主辦單位做為評選、頒獎、訊息通知用，主辦單位將負起保護個人隱私權之責任。

本參賽隊伍已詳細閱讀及同意競賽辦法

作品名稱				
參賽隊伍名稱	(在校生可備註學校系所)			
參賽人數	<input type="checkbox"/> 1人 <input type="checkbox"/> 2人 <input type="checkbox"/> 3人 <input type="checkbox"/> 4人			
團隊資料	姓名	性別	出生年月日	身分證字號
隊長 (主要聯絡人)				
	聯絡電話:		E-Mail:	
隊員				
	聯絡電話:		E-Mail:	
隊員				
	聯絡電話:		E-Mail:	
隊員				
	聯絡電話:		E-Mail:	

附件二

2021「銀定金生」企劃之王爭霸賽 作品未抄襲切結書暨作品授權同意書

立書人：_____、_____
_____、_____、

- 一、立書人等參加銀定金生有限公司(下稱「主辦單位」)所主辦之「2021 銀定金生創新行銷企劃爭霸賽」。茲永久且無償授權主辦單位為推廣及宣傳使用，作品得以編輯、改作、引用、公開展示參賽作品。
- 二、立書人等參賽所提之「企劃書」乃係立書人等原創，並未抄襲他人。日後若經查明「企劃書」確係有任何侵犯他人著作權之行為，立書人等之參賽資格，所獲頒之獲獎資格立即取消，並須歸還獎金與獎狀給主辦單位。所有法律責任參賽者自行負責，承辦單位不負任何法律責任。
- 三、立書人等擁有所撰「企劃書」之智慧財產權，並保證所撰之「企劃書」不侵害任何人之智慧財產權。若因立書人等之計劃說明書侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位或委辦單位求償，或主辦單位或委辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切法律責任。

此致

主辦單位：銀定金生有限公司

立書人(所有參賽者)簽名與蓋章：

_____、
_____、
_____、

日期：中華民國 年 月 日