

## 活動簡述

為增進兩岸學術與青年交流合作，擴大青年學子之視野，激發青年學子創意發想並提升創新應用能力，本次競賽結合教育與創新，針對大專校院以上青年舉辦「2019 萬寶華 網際網路創新應用 青創大賽」。

本次選拔賽主題規劃以**二大主題 X 二個組別**，旨在鼓勵青年應用網際網路科技，結合創新創業知識及創新思維，解決產業與社會痛點，提升青年的實務技能與就業競爭力，並落實創新應用與創業家精神之培養。

### 二大主題 X 二個組別

組別 主題	創意組	起飛組
網際網路 創新產品	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 有較為成型的創新產品構 想或原型</li><li>✓ 目前無商業登記註冊</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 有可展示的創新產品</li><li>✓ 商業登記註冊未滿 3 年</li></ul>
網際網路 創新服務	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 有創新的服務模式構想</li><li>✓ 目前無商業登記註冊</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 有已經過初步驗證的服務 商業模型</li><li>✓ 商業登記註冊未滿 3 年</li></ul>

## 參賽主題

「2019 萬寶華 網際網路創新應用 青創大賽」以能夠將移動網際網路、雲端計算、大數據、人工智慧、物聯網等新一代資訊技術，應用於解決經濟、產業、社會、生活等不同領域之問題以及痛點，發想創新產品或創新服務模式。根據參賽團隊提案創意之性質，區分為兩大主題：

### 1. 網際網路創新產品

發想結合網際網路、雲端計算、大數據、人工智慧、物聯網等資訊科技之創新產品，以解決目標對象現有問題或不便，甚至解決目標對象尚未發現的隱形需求。目標對象包含但不限於製造業、教育、醫療、農業、交通、金融、文創、公益、消費生活等領域。

### 2. 網際網路創新服務

提出創新服務模式，發揮網際網路在社會服務中之作用，將網路科技與經濟、產業、社會、生活等不同領域做緊密結合，與對於服務對象能達成解決問題、優化流程...等等目標。服務對象包含但不限於教育、醫療、農業、交通、金融、文創、公益、消費生活等領域。

## 參賽資格與隊伍組成

1. A．臺灣各大專院校在學學生（含碩士生），不限科系、年級皆可報名參加。  
B．畢業五年內新鮮人。
2. 根據參賽團隊所處的創業階段、已獲投資情況和專案特點，將參賽隊伍分為創意組與起飛組共兩個組別，兩個組別於複賽中分上下半場簡報。
  - 創意組：參賽團隊具有新穎創意或較為成型的產品原型或服務模式，在 2019 年 5 月 31 日（以下時間均包含當日）前尚未完成工商登記註冊。團隊成員須為大專院校在學學生（含碩士生），至多可有 1 名隊員為非學生身分。
  - 起飛組：參賽團隊之商業登記註冊未滿 3 年（2016 年 3 月 1 日後註冊），且獲機構或個人股權投資不超過 1 輪次。參賽申請人須為公司負責人，團隊

成員須為大專校院在學學生(含碩士生),或畢業5年以內的畢業生(2014年之後畢業)。公司負責人在大賽通知發佈之日後進行變更者不予認可。

3. 每隊成員以3至5人為限。可跨校、跨系組隊參加(團隊成員於報名截止後不得更換),但不得同一位學生報名兩組(含)以上。
4. 參賽隊伍設置隊長1名,隊長為團隊與主辦單位聯繫窗口。
5. 指導老師、業師或顧問最多以2人為原則。
6. 參賽者不可同時投遞一件以上作品,也不可投遞曾參加其他競賽之作品。同一題目不得跨組重複報名參加。

## 報名與繳件方式

### 1. 報名日期:

日期	時程
即日起-5/10(五)	線上報名
即日起-5/15(三)	企劃書提交
5/18(六)	公布進入複賽隊伍
5/24(五)	複賽(採口頭簡報)

### 2. 報名方式:即日起到5/10(五),至活動網站

<https://www.manpower.com.tw/youthstartup/>點選立即報名,並請於5/15(三)前完成企劃書提交(含團隊申請資料表及在學證明,請務必附上親自簽名掃描檔。報名表單送出後將無法修正資料,請務必確認資料正確再上傳。)

### 3. 繳件方式:請將作品寄送至 [youthstartup@manpowertw.com.tw](mailto:youthstartup@manpowertw.com.tw)。

4. 上傳之檔案包含報名表、企劃書。
5. 企劃書格式：參賽作品內文文字，一律自左向右以 A4 規格直式橫寫 ( 字體為 16 點微軟正黑體 )，企劃內容以 10 頁為限 ( 不含附件與參考資料 )，封面頁及目錄頁不計，作品請提供 PDF 檔。( 基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提及學校科系及指導老師名稱。 ) 請以本競賽活動指定之 PPT 檔案撰寫，不可更改封面格式與內容順序 ( 請見附錄 )。

## 競賽獎金

	創意組	起飛組
金獎各一組	\$ 10000	\$ 20000
銀獎各一組	\$ 8000	\$ 15000
銅獎各一組	\$ 6000	\$ 10000
優等(創意組兩組)	\$ 3000	

本賽事與「2019 年第七屆 贏在南京 青年大學生創業大賽」合作，兩組組別獲獎前三名團隊，不僅能獲得競賽獎金，我們將送您的隊伍直接送上南京創業大賽的複賽舞台。

# 評分標準

## 1. 初審(書審)評分標準-創意組

評審要點	評審內容	分數比例
創新性	提案內容之原創性，不鼓勵模仿。強調利用網際網路技術、方法和思維在解決目標對象的問題上尋求突破和創新。	40%
團隊	團隊各成員之經驗背景、擅長領域，成員的分工和業務互補情況，及其是否有能力執行與實現提案內容之具體方案和資源基礎。	20%
商業性	在商業模式方面，強調設計的完整性與可行性，能完整地描述商業模式，評測其盈利能力推導過程的合理性。在機會識別與利用、競爭與合作、技術基礎、產品或服務設計、資金及人員需求、現行法律法規限制等方面具有可行性。	10%
社會影響力	綜合考量提案內容與社會議題結合之合理性和可行性。	30%

## 2. 初審(書審)評分標準-起飛組

評審要點	評審內容	分數比例
創新性	提案內容之原創性，不鼓勵模仿。強調利用網際網路技術、方法和思維在解決目標對象的問題上尋求突破和創新。	35%
團隊	團隊各成員之經驗背景、擅長領域，成員的分工和業務互補情況，及其是否有能力執行與實現提案內容之具體方案和資源基礎。	20%
商業性	在商業模式方面，強調設計的完整性與可行性，能完整地描述商業模式，評測其盈利能力推導過程的合理性。在機會識別與利用、競爭與合作、技術基礎、產品或服務設計、資金及人員需求、現行法律法規限制等方面具有可行性。	25%
社會影響力	綜合考量提案內容與社會議題結合之合理性和可行性。	20%

### 3. 複審(簡報)評分標準-兩組

評審要點	評審內容	分數比例
簡報內容	簡報製作、簡報對企劃內容的表達能力、提案技巧及創意行銷意涵的呈現。	50%
簡報技巧	口語表達流暢度、台風、服儀、時間控制。	20%
提問回應表現	針對評審委員提問，回答是否切題、準確、完整、易理解。	30%

### 特別說明

1. 參賽專案須真實、健康、合法，無任何不良資訊。參賽項目不得侵犯他人智慧財產權；所涉及的發明創造、專利技術、資源等必須擁有清晰合法的智慧財產權或物權；抄襲、盜用、提供虛假材料或違反相關法律法規一經發現即刻喪失參賽相關權利並自負一切法律責任。
2. 參賽專案涉及他人智慧財產權的，報名時需提交完整的具有法律效力的所有人書面授權許可書、專利證書等；已完成公司註冊的創業專案，報名時需提交單位概況、法定代表人情況、股權結構、其他相關證明檔影本等。參賽專案可提供當前財務資料、已獲投資情況、帶動就業情況等相關證明材料。

### 其他競賽注意事項

- 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其領得之獎金與獎狀，主辦單位不負任何法律責任。
- 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或注明來源。
- 參賽作品中繳交之所有檔將不退回，請參賽者自行備份。
- 主辦單位得以利用參賽作品作為本次大賽成果展示之用途。
- 基於研究及宣傳推廣之需要，原創者應無條件授權主辦單位對入選作品之文件、圖面、檔案進行重製、攝影、出版、著作、公開展示及發行於各類型媒體宣傳之

權利，不得異議，並應配合提供相關圖片與資料。

- 本競賽活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 參與隊伍數不足時，主辦單位得延長相關截止日期。
- 入圍決賽之創意組隊伍參賽者須於決賽當日出示學生證明。
- 為活動聯繫之目的，須搜集相關人員的姓名、電話、學校單位(系所)、職稱、出生日期、E-mail 等個人資料(辨識類：C001 辨識個人者)，以在本次活動期間及地區內進行必要之聯繫。如欲更改個人資料或行使個人資料保護法第 3 條的查閱、補充、更正、制給複製本及請求停止搜集、處理、利用及請求刪除等當事人權利，請洽主辦單位。
- 主辦單位保有修改競賽辦法之權利。