

大學部必修科目表 (108 學年度起適用)

	學 科	學分	大一		大二		大三		大四		備 註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
基礎課程	中文	4	2	2	-	-	-	-	-	-	
	大一英文	6	3	3	-	-	-	-	-	-	
	大二英文	4	-	-	2	2	-	-	-	-	
	軍訓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	大一體育	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	大二體育	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	勞作教育	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
通識必修課程	人文科學	-	-	-	-	-	-	-	-	-	通識七領域必修人文、自然及社會及邏輯思維與運算四領域各一門，至少選修 14 學分。
	社會科學	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	自然科學	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	邏輯思維與運算	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	領導與倫理	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	多元與議題導向	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	文明與經典領域	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
學系必修科目	經濟學	6	3	3	-	-	-	-	-	-	
	會計學	6	3	3	-	-	-	-	-	-	
	企業概論	3	3	-	-	-	-	-	-	-	
	微積分乙(一)	3	3	-	-	-	-	-	-	-	
	統計學(一)	3	-	3	-	-	-	-	-	-	
	統計學(二)	3	-	-	3	-	-	-	-	-	
	管理學	3	-	3	-	-	-	-	-	-	
	行銷管理	3	-	-	3	-	-	-	-	-	先修：經濟學
	管理會計	3	-	-	3	-	-	-	-	-	先修：會計學
	人力資源管理	3	-	-	3	-	-	-	-	-	
	財務管理	3	-	-	-	3	-	-	-	-	先修：統計學(一)、會計學
	管理科學	3	-	-	-	3	-	-	-	-	先修：統計學(一)
	資訊管理	3	-	-	-	3	-	-	-	-	
	作業管理	3	-	-	-	-	3	-	-	-	先修：統計學(一)
	商事法	2	-	-	-	-	-	2	-	-	
	消費者行為	3	-	-	-	3	-	-	-	-	行銷與數位經營組必修
	數位行銷	3	-	-	-	-	3	-	-	-	行銷與數位經營組必修
	數位經營策略	3	-	-	-	-	3	-	-	-	行銷與數位經營組必修
	數位行銷實務	3	-	-	-	-	-	3	-	-	行銷與數位經營組必修
	服務管理	3	-	-	-	3	-	-	-	-	服務創新與經營組必修
	永續創新經營	3	-	-	-	-	3	-	-	-	服務創新與經營組必修
	服務體驗與設計	3	-	-	-	-	3	-	-	-	服務創新與經營組必修
	服務創新實務	3	-	-	-	-	-	3	-	-	服務創新與經營組必修
	創新與創業精神	3	-	-	-	3	-	-	-	-	創業與組織領導組必修
	商業模式設計	3	-	-	-	-	3	-	-	-	創業與組織領導組必修
	創業組織設計與領導	3	-	-	-	-	3	-	-	-	創業與組織領導組必修
	社會創新與創業	3	-	-	-	-	-	3	-	-	創業與組織領導組必修 (三選一)
	服務管理與創業	3	-	-	-	-	-	3	-	-	
	轉型創新與創業	3	-	-	-	-	-	3	-	-	
	企業政策	3	-	-	-	-	-	3	-	-	先修：企業概論、管理學、行銷管理
	行銷與數位經營專題	1	-	-	-	-	-	-	1	-	行銷與數位經營組必修
	永續與服務創新專題	1	-	-	-	-	-	-	1	-	服務創新與經營組必修
創業與組織專題	1	-	-	-	-	-	-	1	-	創業與組織領導組必修	
必修學分數		94	17	17	14	14	9	8	1	0	
選修學分數		34	1. 通識七領域必修人文、自然及社會及邏輯思維與運算四領域各一門，至少選修 14 學分。 2. 各組之 組必修 13 學分 。 3. 選修 34 學分 (其中 12 學分可至外系自由選課。)								
畢業學分數		128	4. 須符合「東海大學企業管理學系學士班英文檢定辦法」之規定。								

註 1 本科目表適用於 108 學年度起入學新生

註 2 本表未經教務會議報准不得更改